

# REGOLAMENTO MUSICOSPLAYER 2020 1^ Edizione Tema: *Il mondo e l'arte di Fellini*

**(Nel rispetto delle disposizioni finalizzate al contenimento del Coronavirus, le modalità di partecipazione e di consegna delle opere sono variate. Si consiglia di consultare l'allegato 1, alla fine del presente regolamento)**

Regolamento valido per l'iscrizione alla **Nona Edizione** dell'[International Tour Film Festival](#) organizzato da **Civitafilm Commission**.

- MUSICOSPLAY** è un concorso internazionale aperto a cortometraggi e mediometraggi; il contest è promosso e organizzato da:
  - l'**Associazione Culturale CivitaFilm**, con sede organizzativa in Via Togliatti n°12, 00053, Civitavecchia (Roma, ITALIA), in collaborazione con: *Comune di Civitavecchia, Regione Lazio e Fondazione Cassa di Risparmio di Civitavecchia*;
  - l'**Associazione Culturale Alidant Group**, con sede organizzativa in Via Aurelia Vecchia n° 24/2, 00058, Santa Marinella (Roma, ITALIA);
  - la pagina Facebook di **Fanitudin3**, all'indirizzo internet del social [www.facebook.com/Fanitudin3/](http://www.facebook.com/Fanitudin3/).
- La prima edizione del contest intitolato **MusiCosplay: Il Mondo e l'Arte di Fellini** si svolgerà all'interno della manifestazione dell'International Tour Film Fest 2020 che avrà luogo a **Civitavecchia** dal **7 al 11 Ottobre 2020**.  
Tutte le opere finaliste saranno proiettate in una sola giornata durante una delle date, ancora da decidere, tra il 7 e l'11 Ottobre.  
La competizione sarà accompagnata da eventi e programmazioni culturali.  
Ulteriori aggiornamenti e variazioni saranno pubblicati sul sito internet del festival e diffusi sui canali social del festival e di [Fanitudin3](#).
- Il **MusiCosplay** unisce la passione di vestire i panni dei propri personaggi preferiti, ossia il fenomeno in continua crescita del Cosplay, a quella dell'espressione artistica attraverso la musica, la danza, il canto o semplicemente l'interpretazione del personaggio su una base musicale o colonna sonora.  
Il tema della prima edizione è un **omaggio ai 100 anni dalla nascita del grande regista Federico Fellini**, al suo cinema, alla sua arte, agli straordinari personaggi che hanno animato e abitato il suo mondo.  
Il contest prevede la realizzazione di **opere videomusicali realizzati da cosplayer della durata massima di 6 minuti e che preveda almeno un personaggio di un film di Fellini**. Sono auspicabili canzoni composte sulla base musicale dei grandi temi dei film o ispirate o reinterprete.

Tutti i partecipanti potranno comporre una canzone originale, interpretare o reinterpretare una già realizzata, sulla base musicale delle colonne sonore dei film di Fellini individuando e interpretando obbligatoriamente un personaggio del vasto panorama felliniano.

Un esempio di come possono essere realizzate le opere, lo si può vedere con il primo MusiCosplay, creato dal sito a *Fanitudin*Ξ, dal titolo "***It Had Better Be Satanik***", una commistione di multimedialità tra il fumetto "*Satanik*" di *Max Bunker e Magnus*, il film "*La Pantera Rosa*" di *Blake Edwards* e la canzone "*Meglio Stasera (It Had Better Be Tonight)*" di *Henry Mancini e Franco Migliacci*, [a questo indirizzo](#).

4. Per poter partecipare al contest, le opere dovranno:
  - essere correttamente iscritte attraverso la compilazione dell'apposito Entry Form;
  - consegnare i file video all'indirizzo email [info.fanitudine@gmail.com](mailto:info.fanitudine@gmail.com).
5. **La scadenza per l'iscrizione al festival è così stabilita:**
  - **Early Deadline: 31 Maggio 2020;**
  - **Final Deadline: 30 Giugno 2020.**

**Causale: Iscrizione MusiCosplay 2020** (massimo 1 opera per singolo autore)

6. Le opere dovranno essere caricate in file formato **MP4** (risoluzione video 1920x1080, Codec: H264, FPS: 25, dimensione massima del file: 2Gb), **insieme al modulo d'iscrizione compilato e firmato e alla ricevuta di versamento quota iscrizione entro e non oltre il 30 Giugno 2020.**
7. Ciascuna opera iscritta dovrà presentare la seguente documentazione: **locandina e/o foto di scena, eventuale elenco delle selezioni nei festival e dei premi e la biografia dell'autore.**

**Tutte le opere pervenute, comprese quelle selezionate, senza le specifiche richieste non saranno ammesse, a meno di un previo accordo con il responsabile del Contest.**

8. Per ogni opera iscritta è obbligatorio compilare e firmare l'apposito Entry Form, [disponibile a questo link](#), sul sito ufficiale del festival e nella pagina Facebook di [Fanitudin](#)Ξ.
9. L'opera risulta iscritta dal momento che viene pubblicata sul sito ufficiale del festival alla pagina "***Opere Pervenute***" e sulla pagina Facebook di [Fanitudin](#)Ξ. Il partecipante sarà contattato direttamente in caso di problematiche riscontrate nella fase di iscrizione.

## REGOLE DI PARTECIPAZIONE

10. **Ogni regista può partecipare con un massimo di una sola opera.**
11. **Ogni casa di produzione o di distribuzione può partecipare con più opere (fermo restando il vincolo di cui al punto precedente).**
12. **Delle opere iscritte sarà effettuata una preselezione a cura e a giudizio insindacabile della Direzione Artistica del contest in collaborazione con esperti del settore.**
13. **L'elenco delle opere finaliste sarà reso pubblico sul sito ufficiale del festival all'interno della sezione "Opere Selezionate", sulla pagina Facebook di [Fanitudine](#) e diffuso attraverso i canali social.**
14. **La Giuria**, sarà composta da autorevoli operatori del settore cinematografico e televisivo, della comunicazione e dello spettacolo.
15. La Giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio.
16. **L'iscrizione al contest dà diritto alla promozione dell'opera iscritta in emittenti televisive locali, senza scopo di lucro, in altri concorsi e festival partner.** Per negare il proprio consenso è necessario spedire una lettera alla mail [info.fanitudine@gmail.com](mailto:info.fanitudine@gmail.com).
17. **L'organizzazione è autorizzata** ad effettuare proiezioni parziali, per la stampa o per la promozione del festival. Il calendario e gli orari delle proiezioni sono di esclusiva competenza dell'organizzazione del Festival, che curerà la pubblicazione di un catalogo generale delle opere selezionate e di un programma di sala.
18. **Le opere pervenute** saranno conservate nell'archivio dell'**Associazione Culturale Alidant Group** e potranno essere utilizzate per successive proiezioni, non a fini di lucro, all'interno di cineforum o per attività a scopo didattico e culturale.
19. **L'iscrizione dà diritto** al festival di promuovere le opere nel suo "on Tour" nell'anno seguente.
20. **L'organizzazione**, pur impegnandosi nella cura e nella custodia delle opere pervenute, non si assume la responsabilità per eventuali furti o danni che queste dovessero subire.
21. **Con l'iscrizione al concorso**, ogni singolo autore risponde del contenuto delle sue opere ed autorizza l'organizzazione del festival al trattamento dei propri dati a norma di legge.
22. **L'autore/produttore/distributore**, iscrivendosi al concorso, dichiara di essere in possesso di tutti i diritti della sua opera e responsabile del contenuto dell'opera stessa.
23. **La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento** in tutti i suoi paragrafi e con la compilazione, anche parziale, del form e il successivo invio, si dichiara di aver preso intera visione del regolamento del concorso e di averlo accettato in ogni sua parte.

24. **La Direzione** non effettuerà la restituzione di alcuna opera, anche su richiesta, e/o nel caso essa pervenga in supporto diverso da quelli previsti dal presente regolamento.
25. **Per qualsiasi controversia**, il Foro competente è inderogabilmente quello di Civitavecchia (RM).
26. **La Direzione** si riserva il diritto di decidere in deroga al presente regolamento in casi particolari o non previsti.

## INDIRIZZO RECAPITI

### [International Tour Film Fest](#) (c/o Piero Pacchiarotti – CivitaFilm)

- Via Togliatti n°12, 00053, Civitavecchia, Roma (ITALIA)
- [info@internationaltourfilmfest.it](mailto:info@internationaltourfilmfest.it)
- [civitafilmcommission@gmail.com](mailto:civitafilmcommission@gmail.com)
- Facebook: InternationalTourFilmFestival
- YouTube: IntTourFF
- Twitter: ITFF2015
- Instagram: @internationaltourfilmfest

### [Fanitudin3](#) (c/o Andrea Donato – Fanitudin3)

- Via Aurelia Vecchia n° 24/2, 00058, Santa Marinella (Roma, Italy)
- [info.fanitudine@gmail.com](mailto:info.fanitudine@gmail.com)
- [www.facebook.com/Fanitudin3/](http://www.facebook.com/Fanitudin3/)

## ALLEGATO 1

27. **Per effetto del DPCM 1 aprile 2020**, entrato in vigore il 4 aprile, tutte le misure per contrastare il diffondersi del contagio da coronavirus hanno reso la realizzazione di qualsiasi attività artistica praticamente nulla.
28. **Per tale motivazione, la direzione di Fanitudin ha deciso di prorogare** la prima edizione del contest **MusiCosplay: Il mondo e l'arte di Fellini**, che si terrà in una delle giornate all'interno della manifestazione dell'International Tour Film Fest 2020 che avrà luogo a **Civitavecchia dal 7 al 11 Ottobre 2020**, con le seguenti **nuove date di scadenza**:
- **Early Deadline: 31 Luglio 2020;**
  - **Final Deadline: 31 Agosto 2020.**
29. **Per agevolare la partecipazione al contest**, la direzione ha deliberato, altresì, che le opere possono essere realizzate anche all'interno delle mura domestiche nella modalità e nei tempi che sono ormai diventati consoni durante il periodo di quarantena forzata dettata dal suddetto DPCM dell'1 aprile 2020 e che, comunque, dovranno pervenire all'organizzazione nella modalità descritta nei capitoli **REGOLE DI PARTECIPAZIONE** e **INDIRIZZO RECAPITI** riportati nel presente regolamento.
30. **La direzione di Fanitudin ha deliberato** che i partecipanti finalisti al contest entrano di diritto alla gara per le seguenti assegnazioni:
- al **primo classificato** il premio di **500€** (cinquecento euro);
  - al **secondo e terzo classificato** una **targa di partecipazione** ciascuna.
31. **Il presente allegato è da ritenersi valido per il contest in oggetto** e non annulla, ma integra, il regolamento ad esso associato.